

DZIENNIK URZĘDOWY
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

ŁÓDŹ, 23 stycznia 1996 r. Nr 2

Treść:
Pozycja:

6

UCHWAŁA NR XXIV/263/95
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia 27 grudnia 1995 r.

w sprawie zmian w Statucie Miasta Łodzi.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 1 w związku z art.3 ust.2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (Dz.U.Nr.16 poz.95 z późniejszymi zmianami) Rada Miejska w Łodzi uchwala, co następuje:

§ 1. W Statucie Miasta Łodzi ustalonym uchwałami Rady Miejskiej w Łodzi Nr V/76/90 z 21 listopada 1990 r. , XV/157/91 z 17 kwietnia 1991 r. , XVI/161/91 z 24 kwietnia 1991 r., XXII/227/91 z 11 września 1991 r. i XIX/210/95 z 4 października 1995 r. wprowadza się następujące zmiany:

1. § 8 pkt 9 otrzymuje brzmienie:

"tworzenie, łączenie, podział i znoszenie jednostek pomocniczych - dzielnic, osiedli, sołectw i innych; ustalanie ich nazw, granic i zakresu działania oraz zasad przekazywania im składników mienia komunalnego, zasad przekazywania środków budżetowych na realizację zadań przez te jednostki."

2. § 45 otrzymuje brzmienie:

"Rada tworzy, łączy, dzieli i znosi jednostki pomocnicze po konsultacji z mieszkańcami lub z ich inicjatywy, kierując się uwarunkowaniami przestrzennymi i zwracając uwagę na istniejące więzi społeczne."

3. § 46 otrzymuje brzmienie:

"Rada określa zasady, tryb oraz termin przeprowadzenia wyborów do organów uchwałodawczych jednostek pomocniczych."

4. § 47 otrzymuje brzmienie

"1. Szczegółową organizację i zakres działania jednostki pomocniczej określa jej Statut nadany uchwałą Rady Miejskiej.

2. Jednostki pomocnicze prowadzą gospodarkę finansową w ramach budżetu Miasta.

3. Obsługę finansowo-księgową i prawną jednostki pomocniczej zapewnia właściwa delegatura Urzędu Miasta.

4. Środki pieniężne jednostek pomocniczych gromadzone są na wyodrębnionych rachunkach bankowych delegatur Urzędu Miasta."

5. § 48 otrzymuje brzmienie:

" 1. Organ uchwałodawczy jednostki pomocniczej na wniosek organu wykonawczego jednostki uchwala plan finansowy stanowiący podstawę dla przyznawania jej środków.

2. Zasady przyznawania środków ustala Rada".

Po § 48 wprowadza się §§ 48a, 48b, 48c, 48d, 48e, 48f w brzmieniu:

6. "§ 48a 1. Na wniosek lub za zgodą jednostki pomocniczej Miasto może przekazać jej realizacje zadań własnych, jak również część mienia komunalnego. Przekazanie następuje na podstawie porozumienia między stronami, stanowiącego załącznik do statutu jednostki.

2. Porozumienie, o którym mowa w ust. 1 powinno określać:

1) rodzaj i zakres przekazywanych zadań,
2) sposób ich realizacji,
3) sposób i źródła finansowania,
4) czas trwania, sposób rozwiązania oraz wypowiedzenia,
5) składniki, sposób zarządzania i korzystania z mienia komunalnego w przypadku, gdy realizacja zadań wymaga przekazania mienia.
6) zakres i tryb nadzoru nad jego realizacją."

7. "§48b. Organy gminy według właściwości są zobowiązane udzielać pomocy i wsparcia organom jednostek pomocniczych, a w szczególności:

1) zapewnić radzie i zarządowi jednostki pomocniczej pomieszczenie na siedzibę wraz z niezbędnym wyposażeniem,
2) rozpatrywać wnioski i postulaty zgłaszane przez organy jednostek pomocniczych."

8."§ 48c. Przewodniczący organu wykonawczego jednostki pomocniczej może uczestniczyć w posiedzeniach Rady i jej komisji, jeżeli przedmiotem obrad są sprawy dotyczące jednostki pomocniczej, bez prawa udziału w głosowaniu."

9."§ 48d.1. Nadzór nad działalnością jednostek pomocniczych w zakresie zgodności z prawem sprawowany jest przez Radę.

2. Organem nadzoru w przypadku opisanym w § 48a ust. 2 pkt 6 jest również Zarząd.

3. Przewodniczący organu jednostki pomocniczej obowiązany jest do przedłożenia Przewodniczącemu Rady uchwał organu w ciągu 14 dni od daty ich podjęcia."

10. "§48e. 1. Uchwała organu jednostki pomocniczej sprzeczna z prawem jest nieważna.

2. O nieważności uchwały w całości lub w części Rada powinna rozstrzygnąć w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty przedłożenia uchwały.

3. Rozstrzygnięcie nadzorcze powinno zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne."

11."§48f.1. Rada może odwołać radę jednostki pomocniczej w razie:

1) nieukonstytuowania się organów tej jednostki w ciągu 3 miesięcy od ogłoszenia wyników wyborów,
2) powtarzających się rażących naruszeń prawa.

2. Rada odwołuje radę jednostki pomocniczej w wyniku referendum przeprowadzonego na wniosek co najmniej 10% mieszkańców tej jednostki uprawnionych do głosowania. Zasady przeprowadzenia referendum oraz warunki jego ważności określa uchwała Rady.

3. Odwołanie rady jednostki pomocniczej jest równoznaczne z rozwiązaniem wszystkich organów tej jednostki."

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady Miejskiej w Łodzi.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi
Grzegorz Palka

7

UCHWAŁA NR XXIV/265/95
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia 27 grudnia 1995 r.

w sprawie umieszczania reklam na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym /Dz.U.Nr16, poz. 95, Nr 32, poz. 191, Nr 34, poz. 199, Nr 43, poz. 253 i Nr 89, poz. 518; z 1991 r. Nr 4, poz. 18 i Nr 110, poz. 473; z 1992 r. Nr 85, poz. 428 i Nr 100, poz. 499; z 1993 r. Nr 17, poz. 78; z 1994 r. Nr 122, poz. 593 oraz z 1995 r. Nr 74, poz. 368 i Nr 124 poz. 601 Rada Miejska w Łodzi uchwala, co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady wykorzystywania obiektów komunalnych w celu umieszczania na nich reklam.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o obiektach oraz obiektach komunalnych - należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane oraz grunty, stanowiące własność gminy Łódź i będące w jej zarządzie.

§ 3. Przyjmuje się, że reklamą w rozumowaniu uchwały jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp., mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług - z zastrzeżeniem §4 - i podana w sposób następujący:
1/ jako reklama ścienna np. w postaci malowideł, napisów, rysunków, wykonanych na ścianie obiektu budowlanego:
2/ poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp., służących reklamie:
3/ w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami.

§ 4. Nie są reklamą w rozumieniu uchwały:
1/ informacja zawierająca oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej, umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,2 m2 i wykonana najwyżej w trzech kolorach. Warunek odnoszący się do kolorów nie dotyczy znaku firmowego umieszczonego na tablicy;
2/ oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 5.1. Tablice informacyjne, o których mowa w § 4pkt 1 uchwały, powinny być umieszczane na obiektach w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej.

2. W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej w miejscu oddalonym od głównego ciągu komunikacyjnego, w podwórzach posesji, tablice informacyjne mogą być umieszczane w wewnętrznej części prześwitu bramy.

§ 6. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych, o których mowa w § 4 uchwały, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Umieszczenie reklamy, w szczególności świetlnej, nie może powodować szkodliwych skutków dla otoczenia.

§ 7.1. Umieszczenie reklamy na obiekcie komunalnym wymaga zgody zarządcy tego obiektu.
2. Zarządca obiektu odmówi tej zgody w wypadku, gdy projekt plastyczny reklamy nie uzyska akceptacji Architekta Miasta Łodzi.
3. Ponadto, umieszczenie reklamy na obiekcie zabytkowym wymaga zgody wojewódzkiego konserwatora zabytków.
4. Postanowienie ust. 1 - 3 nie uchybiają przepisom prawa budowlanego.

§ 8.1. Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.
2. Zarządcy obiektów komunalnych pobierają jednorazową opłatę za umieszczenie reklamy na obiekcie oraz opłaty miesięczne za korzystanie z niej.
3. Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni obiektu zajętej na cele reklamy oraz od miejsca położenia obiektu, na którym reklama jest umieszczona.
4. Zasady ustalania wysokości opłat określa załącznik do uchwały.
5. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze wzajemnego porozumienia stron, tj. zarządcy obiektu i właściciela /użytkownika/ reklamy - z zastrzeżeniem ust. 4.

§ 9. Właściciele /użytkownicy/ reklam mogą być zwolnieni całkowicie lub częściowo z uiszczania opłat, o których mowa w § 8 uchwały, w wypadku wykonania remontu elewacji całego obiektu budowlanego lub jego części. Projekt elewacji powinien być uzgodniony z Architektem Miasta.

§ 10. Postanowienia § 7 ust. 1 i 2, § 8 ust. 2 - 5 oraz § 9 uchwały nie dotyczą użytkowania obiektów komunalnych w celach reklamowych przez firmy reklamowe prowadzące działalność gospodarczą na własnych nośnikach reklamowych .
Zasady użytkowania obiektów komunalnych przez te firmy, wysokość opłat z tego tytułu oraz sposób rozliczeń określają umowy zawierane z tymi firmami przez Zarząd Miasta Łodzi.

§ 11.1. Zarządcy obiektów komunalnych dopilnują, aby po zakończeniu użytkowania obiektu w celach reklamowych właściciel

reklamy usunął ją i doprowadził obiekt do należnego stanu.
Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w § 8 ust. 5 i § 10 uchwały.
2. W razie umieszczenia na obiekcie komunalnym reklamy bez wymaganej zgody zarządca obiektu podejmie niezwłocznie odpowiednie środki prawne mające na celu doprowadzenie do usunięcia tej reklamy i przywrócenie obiektu do stanu poprzedniego.
3. Postanowienia ust. 1 - 2 nie uchybiają przepisom prawa budowlanego.

§ 12. Zobowiązuje się Zarząd Miasta do opracowania szczegółowych zasad zawierania umów z użytkownikami reklam instalowanych na obiektach komunalnych.

§ 13. Uchyla się uchwałą nr 888/193/94 Zarządu Miasta Łodzi z dnia 11 marca 1994 r. w sprawie umieszczenia reklam i tablic informacyjnych na obiektach komunalnych na obszarze miasta Łodzi.

§ 14. Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miasta Łodzi i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi
Grzegorz Palka

ZAŁĄCZNIK DO UCHWAŁY NR XXIV/165/95 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 27 grudnia 1995 r.

ZASADY USTALENIA WYSOKOŚCI OPŁAT ZA UMIESZCZENIE REKLAM NA OBIEKTACH KOMUNALNYCH I KORZYSTANIE Z NICH

1. Zasady ustalenia wysokości opłat miesięcznych;

FORMY REKLAMY	POWIE-RZCHNIA REKLAMY	WYSOKOŚĆ MINIMALNYCH OPŁAT MIESIĘCZNYCH ZA KORZYSTANIE Z REKLAM ZA 1M2 POWIERZCHNI		
		Usytuowanie obiektów		
		STREFA I Pl. Wolności, ul.Piotrkowska Pl.Niepodległości	STREFA II x)	STREFA III Pozostałe ulice
1. Reklamy transparentowe		15 zł	10 zł	7 zł50gr.

2. Pozostałe reklamy: (reklamy ścienne w postaci malowideł, rysunków i napisów wykonywanych na ścianie obiektu, oraz urządzenia reklamowe w postaci np. tablic,gablot, szafek, szyldów, markiz,	do 15m	30 zł.	25 zł.	15 zł.
słupów, konstrukcji świetlnych i przestrzennych itp.)	ponad 15m2, za każdy następny m2	15 zł.	12 zł.50gr.	7 zł.50gr.

x) Strefa II obejmuje teren ograniczony ulicami (z wyłączeniem Pl.Wolności, ul.Piotrkowskiej, Pl. Niepodległości):
- od północy : ul. B. Limanowskiego, ul. Zgierska, Rynek Bałucki, ul. Organizacji Win, ul. Franciszkańska, ul. Woj. Polskiego;
- od wschodu : ul. Strykowska, ul.St.Kopcińskiego, ul.Narutowicza, ul.Konstytucyjna, ul.Małachowskiego, ul. Niciarniana, ul.Przybyszewskiego, ul.Al.Marsz.Edwarda Śmigłego Rydza;
- od południa : Rondo Broniewskiego, ul.Pabianicka, Rondo Insurekcji Kościuszkowskiej, ul.Paderewskiego, ul.Rzgowska, ul.Bednarska, ul.Pabianicka, Rondo Lotników Lwowskich;
- od zachodu : Al.Politechniki, ul.Wróblewskiego, ul.Bratysławska, ul.Karolewska, Al.Unii Lubelskiej, ul Drewnowska, Al.Włókniarzy, Rondo Korfantego.

Teren ten oznaczony jest na załączonej mapie.

2. Opłata jednorazowa za założenie (umieszczenie) reklamy nie może być mniejsza od opłaty miesięcznej za korzystanie z niej.

3. Powierzchnię reklamy w kształcie nieregularnym przyjmuje się jako powierzchnię prostokąta, w którym mieści się dana reklama.

8

UCHWAŁA NR XVI/119/95
RADY MIEJSKIEJ W ALEKSANDROWIE ŁÓDZKIM
z dnia 20 grudnia 1995 r.

w sprawie nadania nazw ulicom.

Na podstawie art. 18ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie terytorialnym (Dz.U.Nr 16 poz.95 wraz z późniejszymi zmianami)

Rada Miejska w Aleksandrowie Łódzkim

uchwala, co następuje:

§ 1.

1. Nadać nazwę następującym ulicom w Aleksandrowie Łódzkim w obrębie A-10 oznaczonych numerami ewidencyjnymi gruntów:
1) nr 150/10 - ulica Mieszka I,
2) nr 150/26 - ulica Bolesława Chrobrego,
3) nr 151/13 - ulica Dąbrówki,
4) nr 152/10 - ulica Kazimierza Odnowiciela,
5) nr 152/20 - ulica Bolesława Śmiałego.

6) nr 152/28 - ulica Władysław Hermana,
7) nr 155/7 - ulica Bolesława Krzywoustego,
8) nr 155/8 i 159/1 - ulica Przemysława II,
9) nr 160/7 - ulica Władysława Łokietka,
10) nr 174 i 144/1 - ulica Kazimierza Wielkiego,
11) nr 115/7 , 115/8 i115/9 - ulica Ludwika Węgierskiego,
12) nr 98/3, 98/27 i 98/37 - ulica Kazimierza Jagiellończyka,
13) nr 97/4 i 97/5 - ulica Władysława Jagiełły,
14) nr 95 - ulica Władysława Warneńczyka,
15) nr 151/9,151/12 i 152/37 - ulica Królowej Jadwigi.

2. Nadać nazwę następującym ulicom w Aleksandrowie Łódzkim w obrębie A-8 oznaczonych numerami ewidencyjnymi gruntów:
1) nr 6/13 - ulica Jana Olbrachta,
2) nr 8/12 - ulica Króla Aleksandra,
3) nr 63/37 - ulica Zygmunta Starego,
4) nr 117/11 - ulica Zygmunta Augusta,
5) nr 141/7 i 143 - ulica Stefana Batorego,
6) nr 147/3 - ulica Zygmunta III Wazy,
7) nr 148/3 i 149 - ulica Władysława IV.

3. Nadać nazwę ulicy w Aleksandrowie Łódzkim, w obrębie A-11, oznaczonej numerami ewidencyjnym gruntów:
- nr 37/6 i 37/7 - ulica Króla Stanisława Augusta.

4. Nadać nazwę następującym ulicom w gminie Aleksandrów Łódzki, w obrębie Ruda Bugaj, oznaczonych numerami ewidencyjnymi gruntów:
1) nr 159/2 - ulica Jana Kazimierza,
2) nr 185 i 149/17 - ulica Jana III Sobieskiego,
3) nr 106/11, 106/27, 106/29, 106/31, 106/34, 106/36, 106/43 - ulica Stanisława Leszczyńskiego.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miejskiemu w Aleksandrowie Łódzkim.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej
w Aleksandrowie Łódzkim
Michał Kaczmarek

9

ANEKS NR 5
z dnia 27 października 1995 r.

do porozumienia zawartego w dniu 24 stycznia 1991 r. pomiędzy Kierownikiem Urzędu Rejonowego w Pabianicach a Zarządem Gminy Rzgów.

Zawarty pomiędzy Grażyną Kaczmarek - Kierownikiem Urzędu Rejonowego w Pabianicach a Zarządem Gminy Rzgów reprezentowanym przez Jana Mielczarka Wójta Gminy.

Działając na podstawie art. 8 ust 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (Dz.U.Nr 16, poz 95, z póź.zm.) oraz art. 40 ust.1 ustawy z dnia 22 marca

1990r. o terenowych organach rządowej administracji ogólnej (Dz.U. Nr 21, poz. 123, z późn.zm.) strony aneksu postanawiają:

§ 1

Strony postanawiają, iż § 2 porozumienia ust. 1 pkt 3 otrzymuje brzmienie:
"Kalkulacyjną liczbę etatów ustala się w ilości 2,25 etatów".

§ 2

Aneks wymaga przyjęcia przez Radę Gminy w formie uchwały.

§ 3

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od dnia 1 października 1995 r. i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

§ 4

Aneks sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla stron porozumienia i Wojewody Łódzkiego.

Kierownik
Urzędu Rejonowego
w Pabianicach
Grażyna Kaczmarek

Wojt Gminy
Rzgów
Jan Mielczarek

Wydawca: Urząd Wojewódzki w Łodzi, Redakcja: Wydział Organizacji i Nadzoru Urzędu Wojewódzkiego, ul. Piotrkowska 104, tel. 33-79-31, Redaktor Naczelny: Anna Siwińska. Adres Administracji: Zakład Obsługi Administracji, ul. Piotrkowska 104, tel. 32-90-40 w. 696

Konto: NBP o/O w Łodzi - nr 47047-9700-223-1 - Urząd Wojewódzki w Łodzi, Wydział Finansowy. Reklamacje z powodu niedoręczenia poszczególnych numerów zgłaszać należy na piśmie do Administracji Dziennika niezwłocznie po otrzymaniu następnego numeru.

Tłoczono z polecenia Wojewody Łódzkiego z dnia 19.01.1996r. w Pracowni Poligraficznej Zakładu Obsługi Administracji przy Urzędzie Wojewódzkim w Łodzi, Łódź, ul. Piotrkowska 104
Skład komputerowy: Oddział Informatyki Urzędu Wojewódzkiego

Prenumerata roczna ze skorowidzem wynosi zł 112,- (1 120 000,-)
półroczna ze skorowidzem zł 56 ,- (560 000,-).

ODBIORCA:

Opłata pocztowa uiszczona ryczałtem

CENA egz. zł 2,- (20 000,-)

Egzemplarze bieżące oraz z lat ubiegłych można nabywać w Zakładzie Obsługi Administracji, Łódź, ul. Piotrkowska 104, p. 008, telefon 32-90-40, wewn. 696.

Nakład 200 egz.